



Serviço Municipal de Água, Saneamento Básico e Infraestrutura  
 Rua Heitor Libertato, 1189, São Judas, CEP 88303-101, Itajaí, SC  
 (47) 3344-9000 | DDG 0800-645-0195 | www.semasaitajai.com.br  
 CNPJ 05.472.931 /0001-39

## PROCESSO Nº 2020-COM-054151

<b>DEPARTAMENTO DE ORIGEM</b> Assessoria de Comunicação	<b>CADASTRAMENTO</b> 31/03/2020 16:49
--	--

<b>ASSUNTO</b> Requisição de informações
---

<b>REQUERENTE</b> 008.224.049-31 - Silvia Letícia Daleffe
--

<b>DESCRIÇÃO</b> <p>Informo que a empresa CWA Assessoria e Monitoramento de Rádio e TV LTDA realizou a prova de conceito e foi aprovada com 100% dos itens atendidos. A avaliação ocorreu entre os dias 24 de março e 30 de março de 2020.</p>
---

TRAMITAÇÕES		
DATA/HORA	OBSERVAÇÕES	ASSINATURA

IMPRESSÃO: 31/03/2020 16h49



**PROVA DE CONCEITO**  
**PLANILHA DE VERIFICAÇÃO DE CONFORMIDADE**  
Contratação de Serviço de Monitoramento de Notícias sobre o Semasa

EMPRESA LICITANTE: CWA Assessoria e Monitoramento de Rádio e TV LTDA  
CNPJ: 02.053.312/0001081  
PERCENTUAL: 100%  
RESULTADO DA AVALIAÇÃO: Aprovada

N.	Descrição	CONFORMIDADE	
		Sim	Não
1	Respeito ao período de realização da Prova de Conceito estipulado neste Edital e seus Anexos.	X	
2	Pontualidade e assiduidade na entrega dos e-mails diários (newsletters).	X	
3	Cumprimento da Descrição e da Metodologia do Serviço em atendimento ao item 3	X	
4	Envio de, no mínimo, 90% (noventa por cento) do conteúdo veiculado em Rádio, observando o item 3.2.1.3	X	
5	Envio de, no mínimo, 90% (noventa por cento) do conteúdo veiculado em Televisão, observando o item 3.2.1.4	X	
6	Envio de, no mínimo, 90% (noventa por cento) do conteúdo veiculado em Internet, observando o item 3.2.2.3	X	
7	Envio de sinopse, com 100% (cem por cento) das notícias veiculadas nos jornais impressos do dia, conforme o item 3.5	X	
8	A Licitante deverá enviar, imediatamente após o período de 5 (cinco) dias de testes, relatório das matérias publicadas, identificando a centragem e a minutagem, com descritivos específicos do número de inserções (quantitativa) e de abordagens positivas, neutras e negativas (qualitativa), além do valor aproximado atribuído a ela, com base na tabela comercial do veículo que a publicou (valorativa), em atendimento ao item 3.6 do Termo de Referência.	X	

  
Silvia Leticia Daleffe  
Assessora de Comunicação

