



**ATA DE ABERTURA DOS ENVELOPES DE PROPOSTA DE PREÇOS,
REFERENTES À CONCORRÊNCIA 012/2022 – SEMASA.**

1 Aos dezessete dias do mês de maio do ano de dois mil e vinte e três, na sala da
2 Gerência de Licitações do SEMASA, situada na Rua Heitor Liberato, 1.200 Vila
3 Operária - Itajaí - SC, às 14:30 horas, reuniu-se a Comissão de Licitação (Portaria
4 017/2023), sob a Presidência da Senhora Rosimeri Nascimento, com a participação
5 dos Membros Douglas Valim, Rosmeire Coelho Pontes, Juarez Campos, José Elias
6 Ferreira e Claudio Roberto Prateat, tendo o objetivo de proceder com a abertura dos
7 envelopes de propostas de preços da Concorrência 012/2022, tendo como objeto a
8 CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA O SEMASA
9 DE ITAJAÍ. A esta reunião estiveram presentes as empresas: **TATTICAS**
10 **PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA; CNPJ: 04.432.749/0001-69**, que neste ato
11 está representada pela Senhora **BÁRBARA PEREIRA FELICIO**, na condição de
12 PROCURADORA da empresa e portadora Cédula de Identidade Nº 2681887 SSP/SC e
13 CPF Nº 020.518.649-18; e **ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA; CNPJ:**
14 **07.895.771/0001-33**, que neste ato está representada pelo Senhor **MAURÍCIO**
15 **ZANELA**, na condição de PROCURADOR da empresa e portador Cédula de
16 Identidade Nº 5041592501 SJS/RS e CPF Nº 924.603.990-49. Declarada aberta a
17 sessão, a Presidente procedeu com a apresentação dos envelopes Nº 04 devidamente
18 lacrados que foram conferidos por todos os presentes. Restaram **CLASSIFICADAS** as
19 seguintes empresas, por ordem alfabética: 1) **CENTRO AGÊNCIA DE**
20 **COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA; CNPJ: 88.616.289/0001-19; 2) ENGENHO**



21 **DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA; CNPJ: 07.895.771/0001-33; 3) TATTICAS**
22 **PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA; CNPJ: 04.432.749/0001-69, 4) TEMPERO**
23 **PROPAGANDA LTDA; CNPJ: 19.786.204/0001-28; 5) TEMPO BRASIL**
24 **COMUNICAÇÃO LTDA; CNPJ: 07.206.878/0001-27.** Abertos os envelopes com as
25 respectivas propostas de preço, constatou-se o seguinte: **CENTRO AGÊNCIA DE**
26 **COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA:** Item 18.2.1 do Edital (Custos Internos) 30%
27 (trinta por cento), item 18.2.2, (Honorários) 0% (zero por cento). **ENGENHO DE IDEIAS**
28 **COMUNICAÇÃO LTDA:** Item 18.2.1 do Edital (Custos Internos) 30% (trinta por cento),
29 item 18.2.2, (Honorários) 0% (zero por cento). **TATTICAS PUBLICIDADE E**
30 **PROPAGANDA LTDA:** Item 18.2.1 do Edital (Custos Internos) 30% (trinta por cento),
31 item 18.2.2, (Honorários) 5% (cinco por cento). **TEMPERO PROPAGANDA LTDA:**
32 Item 18.2.1 do Edital (Custos Internos) 30% (trinta por cento), item 18.2.2, (Honorários)
33 0% (zero por cento). **TEMPO BRASIL COMUNICAÇÃO & DESIGN LTDA:** Item 18.2.1
34 do Edital (Custos Internos) 30% (trinta por cento), item 18.2.2, (Honorários) 1% (um por
35 cento). Foram considerados também a soma das propostas (TÉCNICA e PREÇO) para
36 aferição do licitante melhor classificado.

Processo Administrativo Nº 2022-COM-073039						
Planilha de avaliação da Proposta Técnica, de Preço e CLASSIFICAÇÃO FINAL						
Edital	MÁXIMO	CENTRO	ENGENHO	TÁTICAS	TEMPERO	TEMPO BRASIL
17.1.5. Plano de Comunicação Publicitária	42	32,1667	38,6667	39,0000	32,1667	31,6667
17.1.6. Conjunto de Informações	28	26,8333	26,3667	27,1833	25,7833	26,2533
TOTAL DA PONTUAÇÃO TÉCNICA	70	59,0000	65,0334	66,1833	57,9500	57,9200
Planilha de avaliação da Proposta de Preços						
Edital	MÁXIMO	CENTRO	ENGENHO	TÁTICAS	TEMPERO	TEMPO BRASIL
18.2.1. Custos Internos	18	18,0000	18,0000	18,0000	18,0000	18,0000
18.2.2 Honorários	12	12,0000	12,0000	8,0000	12,0000	11,2000
TOTAL DA PONTUAÇÃO DE PREÇOS	30	30,0000	30,0000	26,0000	30,0000	29,2000
Edital	MÁXIMO	CENTRO	ENGENHO	TÁTICAS	TEMPERO	TEMPO BRASIL
19.1 - CLASSIFICAÇÃO FINAL	100	89,0000	95,0334	92,1833	87,9500	87,1200





38 Observados o disposto no item 19.1 do Edital, a planilha acima apresenta as notas em
39 ordem decrescente, desta forma a licitante com melhor pontuação é a empresa
40 **ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ: 07.895.771/0001-33.** A
41 representante da empresa **TATTICAS PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA**, Sra.
42 Bárbara Pereira Felício, observou que o desconto de 0% (zero por cento) sobre os
43 custos de honorários ferem o item 18.2.2 do Edital, onde manda seguir as normas do
44 CENP conforme subitem 3.6.1. O representante da empresa **ENGENHO DE IDEIAS**
45 **COMUNICAÇÃO LTDA**, Sr. Mauricio Zanela, afirma que sua proposta não contraria
46 nenhum item do Edital tampouco da legislação. Intimem-se as licitantes para que no
47 prazo previsto no art. 109 da lei 8.666/93 interponham recurso contra a decisão ou
48 apresentem declaração declinando expressamente do direito de interpor recurso desta
49 fase. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a reunião às 15:20h. Por fim, Eu,
50 Douglas Valim, lavrei a presente ata que depois de lida e aprovada passa ser assinada
51 pelos presentes.

Rosimeri Nascimento
Presidente da Comissão

Rosmeire Coelho Pontes
Membro

Douglas Valim
Membro

Juarez Campos
Membro

Claudio Roberto Prateat
Membro

José Elias Ferreira
Membro

**ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO
LTDA**
MAURÍCIO ZANELA
PROCURADOR

**TATTICAS PUBLICIDADE E
PROPAGANDA LTDA**
BÁRBARA PEREIRA FELICIO
PROCURADORA